



Unsere **FEUERWEHR- WURST**

zur Stärkung der
Jugendfeuerwehren im
Südwesten



Sehr geehrte Kunden,
sehr geehrte Fachkräfte,

in den vergangenen Jahren hat das ehrenamtliche Engagement, besonders bei vielen Jugendlichen, merklich nachgelassen. Das spüren auch die Landesfeuerwehrverbände bei uns im Südwesten. So suchen viele Jugendfeuerwehren händeringend nach neuen Mitgliedern. Dabei ist eine einsatzbereite und gut ausgebildete Feuerwehr für unsere Gesellschaft von enormer Bedeutung – denn im Notfall sind wir alle auf deren Hilfe angewiesen.

Feuerwehren stehen oft in direkter Konkurrenz zu beispielsweise Sport- und Musikvereinen. Diese erscheinen Jugendlichen häufig attraktiver. Dabei bieten besonders die Feuerwehren jungen Menschen ein Umfeld, in dem sie wichtige Dinge fürs Leben – zum Beispiel Teamfähigkeit oder technisches Verständnis – erlernen und ihre soziale Kompetenz weiterentwickeln können. Diese Eigenschaften sind für den Einstieg in ein späteres Berufsleben wichtig – und das macht sie auch als Auszubildende wertvoll.

Wir freuen uns deshalb, wenn Sie sich mit uns gemeinsam für die Stärkung der Jugendfeuerwehren im Südwesten einsetzen und 2017 die Aktion „Feuerwehrwurst“ in den Märkten mit Leben füllen. Auf den folgenden Seiten finden Sie dazu viele interessante Informationen. So geben wir Ihnen neben einem detaillierten Zeitplan auch praktische Anregungen, wie Sie mit Aktionen rund um die Feuerwehrwurst Ihre Kunden begeistern und die Erlöse steigern können.

Mit freundlichen Grüßen
EDEKA Südwest Fleisch

Inhaltsverzeichnis:

Seite 3:	Feuerwehrwurst – darum geht's
Seite 4:	Für Sie: die wichtigsten Termine
Seite 5:	Wie kommt das Geld an?
Seite 6:	Platzierungsvorschläge
Seite 7:	Ideen für gemeinsame Aktionen mit der Feuerwehr in den Märkten
Seite 8:	Checkliste Grillfest/Sonderverkauf
Seite 9:	So finden Sie Ihre Ansprechpartner
Seite 10/11:	Werbemittel

Warum eine Feuerwehrwurst?

Mit jeder verkauften Feuerwehrwurst unterstützen wir die Jugendfeuerwehren im Südwesten! Denn einen Teil des Verkaufserlöses der Wurst spenden wir nach Ende der Aktion anteilig an die Landesverbände der Feuerwehren. Wie das im Konkreten abläuft, erfahren Sie hier auf Seite 5.

Was ist die Feuerwehrwurst?

Bei der Feuerwehrwurst, die Sie an der Bedientheke anbieten, handelt es sich um eine XXL-Grillbratwurst (rot und weiß) und im SB-Bereich um eine Rote Bockwurst (geräuchert). Die Feuerwehrwurst in Selbstbedienung ist mit einem optisch ansprechenden Etikett versehen. Für die Bedientheke ist Ihr Einsatz gefragt. Inspiration für die perfekte Platzierung finden Sie hier auf Seite 7.



Gemeinsam für die Jugend-FEUERWEHR!

EDEKA Südwest Fleisch spendet mit jeder verkauften **FEUERWEHRWURST** an den regionalen **Jugendfeuerwehr-Verband**.



Zeitplan

2017

Mitte März	Auslieferung Werbemittelpaket
18.–20. März	Vorstellung der Aktion „Feuerwehrwurst“ auf der EDEKA-Innovationsmesse in Karlsruhe
1. April	Verkaufsstart der Feuerwehrwurst
4. Mai *	Florianstag – zentraler Jahrestag der Feuerwehren (siehe Seite 7 – Aktionen)
Ende September	Ende der Verkaufsaktion
17. Oktober	Symbolische Scheckübergabe an die Landesfeuerwehrverbände auf der Metzgereileitertagung
November/Dezember	Auszahlung der Erlöse aus der Aktion „Feuerwehrwurst“ an die Landesfeuerwehrverbände

2018

März	Start der Aktion „Feuerwehrwurst 2018“
-------------	---

*** Möglicher Termin für eine Aktionsplanung**

Wie funktioniert der Geldfluss der Aktion **FEUERWEHRWURST?**

Verkaufsstart:

Die Feuerwehrewurst wird über EDEKA Südwest Fleisch bestellt – normale Verrechnung über den Ordersatz-Preis.



Verkaufsende:

Jetzt wird ermittelt, wie viel Kilogramm Feuerwehrewurst Sie an der Bedientheke und/oder im SB-Bereich verkauft haben.



Für jedes verkaufte Kilogramm der Feuerwehrewurst bucht EDEKA Südwest Fleisch 10 Cent auf ein Verrechnungskonto.



Am Ende des Jahres wird das Geld, das auf das Verrechnungskonto eingezahlt wurde, anteilig an die jeweiligen Landesverbände ausgeschüttet.



Die Landesverbände setzen das Geld zur Stärkung der Jugendfeuerwehren ein.



Gut zu wissen:

Je mehr Feuerwehrewurst Sie in Ihrem Markt verkaufen, desto größer ist der Erlös, der an Ihren Landesfeuerwehrverband gespendet wird.

Platzierungsvorschläge

Nutzen Sie die Werbematerialien der Feuerwehrwurst (siehe Seite 10/11), um auf die Aktion hinzuweisen. Mit beispielsweise Thekenaufstellern, dem Endkundenflyer oder Plakaten können Sie an der Theke oder im SB-Bereich auf die Feuerwehrwurst aufmerksam machen. Banner und Screens für die Waagen- und Rückwandbildschirme für die Feuerwehrwurst können Sie über die ICT-Werbeagentur beziehen (Sarah Wagner, E-Mail: sarah.wagner@ictwerbung.de, Tel.: 0781 9552224).



Ideen für gemeinsame Aktionen mit Ihrer örtlichen Feuerwehr



Hier haben wir für Sie einige Ideen zusammengefasst, die Sie gemeinsam mit Ihrer regionalen Feuerwehr umsetzen können. Der Florianstag (siehe Zeitplan Seite 4) bietet zum Beispiel einen guten Anlass für eine gemeinsame Aktion. Selbstverständlich können Sie auch an allen anderen Tagen während des Verkaufszeitraums tolle Aktionen für Ihre Kunden umsetzen.

Die jeweiligen Ansprechpartner Ihrer regionalen Feuerwehr finden Sie übrigens in der Marktliste, die Sie in der EMMA unter der Rubrik „Info/Feuerwehrwurst“ finden. Nutzen Sie zur Ankündigung neben Plakaten, Handzetteln und Sonderflugblättern auch die Vorlage für eine Pressemitteilung, die Sie ebenfalls in der EMMA unter der Rubrik „Info/Feuerwehrwurst“ finden und ganz leicht für Ihren Markt individualisieren können.

- Organisieren Sie gemeinsam mit der regionalen Feuerwehr eine Fahrzeugschau auf dem Kundenparkplatz. Kombinieren Sie dieses Event mit Verkostungen oder Grill-Aktionen der Feuerwehrwurst. Das Highlight der Aktion: Dekorieren Sie Ihren Markt im Feuerwehrstil.
- Setzen Sie eine „Spielstraße“ gemeinsam mit der örtlichen Jugendfeuerwehr um. Das ist auch eine tolle Gelegenheit für die Feuerwehren, die Jüngeren für ein ehrenamtliches Engagement zu begeistern.
- Schneiden Sie bei einem Termin mit der örtlichen Gemeindevertretung, dem Bürgermeister und der örtlichen Presse die Feuerwehrwurst feierlich an.
- Richten Sie einen Infostand zu Fragen des Brandschutzes oder rund um Rauchmelder in Ihrem Markt ein.
- Eine tolle Aktion, besonders für Familien und ältere Kunden, ist auch, wenn Mitglieder der Jugendfeuerwehr an einem bestimmten Tag die Einkaufstüten der Kunden packen und zu deren Autos tragen.
- Eine weitere Aktion könnte zum Beispiel eine Vorführung einer Fettexplosion sein. Der Nutzen: Sie sensibilisieren für Gefahren und zeigen Ihren Kunden, welche wichtige Rolle die Feuerwehren im Notfall spielen.

Checkliste Grillfest/Sonderverkauf

In der folgenden Liste finden Sie alles Wichtige zum Abhaken, was Sie für eine gelungene Umsetzung eines Grillfests oder von Sonderaktionen benötigen.

- ☐ Grillgeräte (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Pavillon oder Zelt (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Bierzeltgarnituren (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Kühlschrank, Kühlmöglichkeiten (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Lackfolie, Tischdecken (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Gas, Holzkohle (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Strom (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Geschirr, Besteck, Servietten (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Gummihandschuhe (Markt)
- ☐ Senf, Ketchup usw. (Markt)
- ☐ Brot, Brötchen (Markt)
- ☐ Standbesetzung (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Auf- und Abbau (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Arbeitskleidung (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Registrierkasse (Markt)
- ☐ Wasserversorgung, Handwaschbecken, Hygienestation (Markt/Feuerwehr)
- ☐ Sondertheke (Markt)

So finden Sie Ihre Ansprechpartner

Damit Sie ganz einfach Ihre zuständige regionale Feuerwehr ausfindig machen können, haben wir eine ausführliche Marktliste für Sie vorbereitet. Diese gibt Ihnen auf einen Blick Informationen zu Ihrem Kreisfeuerwehrverband. Zudem erfahren Sie dort die jeweiligen Ansprechpartner der Verbände, welche Sie ansprechen können, wenn Sie gemeinsam mit Ihrer regionalen Feuerwehr Aktionen in Ihrem Markt umsetzen wollen.

Sie finden die Marktliste in der EMMA unter der Rubrik „Info/Feuerwehrwurst“.

Das Liefergebiet der EDEKA Südwest

RHEINLAND-PFALZ

176 Märkte

HESSEN

157 Märkte



SAARLAND

74 Märkte

BADEN-WÜRTTEMBERG

891 Märkte

Interessierte Märkte im Absatzgebiet Bayern melden sich bitte bei Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest:
michaela.meyer@edeka-suedwest.de

Ihre Werbemittel für die **FEUERWEHRWURST**



2 Ladenplakate DIN A1
Format = 594 mm x 841 mm



2 Thekenaufsteller DIN A4
Format = 210 mm x 297 mm

Ihre Werbemittel für die FEUERWEHRWURST



4 Thekenschildchen

Format = 85 mm x 79 mm



100 Endkundenflyer A5 4-seitig

Format = 148,5 mm x 210 mm



2 Sales Folder DIN A4 12-seitig

Format = 210 mm x 297 mm



* Abbildung ähnlich

Spielzeugautos

Den Bestelltalon für die *Spielzeugautos für Ihre Verkaufsaktion oder als Kundengeschenk finden Sie in der EMMA unter der Rubrik „Info/Feuerwehrwurst“.

Der Displaykarton mit 24 Modellen ist voraussichtlich verfügbar Ende April.

Brandschutzordnung



Brände verhüten!

Feuer, offenes Licht und Rauchen verboten



Das Rauchen ist nur in den ausgewiesenen Raucherzonen erlaubt!

Verhalten im Brandfall:

Ruhe bewahren

1. Brand melden

112



Wer meldet?
Was ist passiert?
Wo ist es passiert?
Menschen in Gefahr?
Warten auf Rückfragen!



Handfeuermelder betätigen!

2. In Sicherheit bringen



Gekennzeichneten Fluchtwegen folgen!
Gefährdete und hilflose Personen mitnehmen!



Fenster und Türen schließen!
Am Sammelplatz:
Werden Personen vermisst?
Auf Anweisungen achten!



Aufzug nicht benutzen!

3. Löschversuch unternehmen



Feuerlöscher benutzen!



Wandhydranten benutzen!

Brandschutzordnung nach DIN 14096, Fassung 2.0 Stand 11.12.13